

LEISTUNGS- UND PREISÜBERSICHT 2025

REISEN FÜR ALLE IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Reisen für Alle



Kooperationspartner



GEFÖRDERT DURCH:

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



 **BTG** | Bayern
Tourist
GmbH

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

LEISTUNGSÜBERSICHT REISEN FÜR ALLE 2025

Allgemein:

- Ausstellung des deutschlandweit gültigen Kennzeichens und eines Zertifikats
- Attraktive Kurzberichte in Deutsch und Englisch
- Berichte mit detaillierten Informationen für: Menschen mit Gehbeeinträchtigung und Rollstuhlfahrer:innen, Menschen mit Sehbeeinträchtigung und Blinde, Menschen mit Hörbeeinträchtigung und Gehörlose und Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung.
- Logos und ggf. Piktogramme entsprechend Ihrer Kennzeichnung für die Verwendung im Internet, in Werbematerialien etc.
- Einen Satz Aufkleber mit Ihrer Kennzeichnung (Barrierefreiheit geprüft oder Information zur Barrierefreiheit)
- Nutzungsmöglichkeit des Web Based Training (Online-) für bis zu 10 Mitarbeiter:innen

Online:

- Darstellung der Ergebnisse auf www.reisen-fuer-alle.de und <https://www.germany.travel/de/barrierefrei/reisen-fuer-alle-gepruefte-angebote.html>
- Abbildung des Angebots in dem Themenbereich „Reisen für Alle“ auf der B2C- Webseite des Tourismus NRW e.V. unter www.dein-nrw.de/barrierefrei
- Darstellung der Angebote auf themenspezifischen Detailseiten und weiteren kampagnenbezogenen, saisonalen Kategorien.
- Thematische Einbindung des Angebotes im Endkunden-Newsletter des Tourismus NRW e.V. (Anmeldung unter: www.dein-nrw.de/barrierefrei)

Begleitende Marketing-Leistungen (Tourismus NRW e.V.):

- Präsentation der Produktmarke auf **Messen und Veranstaltungen** wie REHACARE, ITB Berlin, RDA Köln, NRW-Tag, Tag der Deutschen Einheit, IRMA, REHAB
- Bewerbung der Marke durch **begleitende Off- und Online-Marketing-Maßnahmen**
- Je nach Möglichkeit und Anlass thematische Einbindung der Angebotsdatenbank auf den Social-Media-Kanälen des Tourismus NRW e.V. bei [Facebook](https://www.facebook.com) und [Instagram](https://www.instagram.com)
- Die Angebote werden, sofern passend, saisonal und thematisch mit anderen passenden Inhalten auf der Webseite verknüpft

Ansprechpartnerinnen:

Linn Inga Bach (Tourismus NRW e.V.)

bach@nrw-tourismus.de

Tel. 0211 91320-557

Marina Rochel (Bayern Tourist GmbH (BTG))

reisenfueralle@btg-service.de

Tel. 089 28760-202

Die operative Bearbeitung erfolgt im Auftrag von Tourismus NRW durch die BTG, Vertragspartner ist Tourismus NRW.

PREISÜBERSICHT REISEN FÜR ALLE 2025

Größenklasse	Beispielbetriebe	Erstkennzeichnung	Re-Kennzeichnung
XS	kleine Touristinformation; Bar; Reisebüro; Shop; Spielplatz; Öffentliches WC	380,-€	380,-€
S	Gasthaus; Hotel Garni; kleines Museum; Touristinformation, kleine Ferienwohnung, Kino, Restaurant	530,-€	480,-€
M	kleines Hotel; Museum; Jugendherberge; kleines Theater; große Ferienwohnung	715,-€	665,-€
L	größeres Hotel mit mehreren Zimmern und Restaurants; Wellness-/Tagungshotel; größeres Museum; Park; Theater; Ferienwohnungsanlage mit mehreren Wohnungen	945,-€	845,-€
XL	Zoo; Flughafen; Tagungszentrum; Hotel mit mehreren Gebäuden Messe-/Kongresszentrum; kl. Freizeitpark	1195,-€	1045,-€
XXL	Großer Flughafen mit mehreren Terminals; Freizeit- und Erlebnispark; Kreuzfahrtschiff; Gartenschau; Großes Industriedenkmal; Museum mit mehreren Gebäuden	1525,-€	1325,-€

Die Preise werden individuell je nach Größe des Betriebes, der zertifiziert werden soll, kalkuliert.